



# 浙江圣诺盟顾家海绵有限公司

## 社 会 责 任 报 告

报告日期：2020 年 7 月

## 关于本报告

### 1 报告范围

本报告以浙江圣诺盟顾家海绵有限公司为主体，披露了 2019 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

### 2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江圣诺盟顾家海绵有限公司”简称为“圣诺盟”。

### 3 报告时间和频次

2019 年 7 月 1 日至 2020 年 6 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

### 4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在浙江圣诺盟顾家海绵有限公司网站（[www.zjsinomax.com](http://www.zjsinomax.com)）下载阅读。

## 一、浙江圣诺盟顾家海绵有限公司简介和企业文化

### 1. 公司简介

盛诺集团由东亚华资集团、联大集团、东大集团三大集团联合组成（以下简称盛诺集团），于 2000 年成立于东莞塘厦镇沙湖村盛诺工业城。集团总部设于香港，于 2014 年 7 月 10 日成功在香港上市，股份名称：盛诺集团，股份代码：HK1418。盛诺集团业务遍及欧洲、美洲、东南亚等地，卓越品质赢得了宜家家居、Natuzzi（意特尔）、顾家家居、HTL furniture（华达利）、Walmart（沃尔玛）、Sam（山姆）、左右家私、震兴家私、优先家具、高峰创建、斯可馨等国内外知名家具厂商的厚爱。

浙江圣诺盟顾家海绵有限公司，位于浙江海宁连杭经济开发区，距沪杭高速公路下沙出口 2 公里，占地 55000 m<sup>2</sup>，专业生产家私高性能海绵及其海绵制品，年产海绵超过 2 万多吨。公司十分注重海绵的技术投入及推广工作，公司成立专门的研发机构，设有原料分析室、产品研发中心、产品检测中心等机构，配有强大的技术研发队伍。每道工序执行严格的程序控制，生产制作过程精益求精，检验程序层层把关，确保每一寸出厂的海绵符合质量要求，经得起市场的检验。

圣诺盟已先后通过了先后通过了 GB/T19001-2016 中国质量管理体系认证、GB/T24001-2016 中国环境管理体系认证、GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系认证等一系列国内外认证。公司重视品牌建设，秉承以优异的产品，可靠的质量，周到的售前售后服务，赢得业内普遍赞赏和顾客长期的信赖，2016 获浙江家具行业最佳合作伙伴、2018 年获长安镇发展质量十佳企业、2018 年获中国轻工业塑料行业 10 强企业等荣誉，产品投放以来，深受海内外客户的好评。

公司注重内部管理，在企业内推行科学的管理及标准化作业，力求制造精细化，对员工进行标准作业培训，强化质量意识，先后通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证及职业健康管理认证，企业综合竞争力较强。

我们秉承创新为驱动，不断推出更多实用、便捷的海绵产品，为用户带来节能绿色健康的海绵体验。

公司始终坚持“创享优质家居生活”的经营理念，秉承“诚信、包容、共赢”的价值观，打造优秀企业文化，提升企业竞争力，成为全球健康家居产品的引领

者！

## 2. 企业文化

公司领导层关注企业的可持续发展，以“拼搏、创新、尽责、厚德”作为全体圣诺人的工作作风，在事业的壮大和发展中，逐步形成了全方位的公司经营理念。

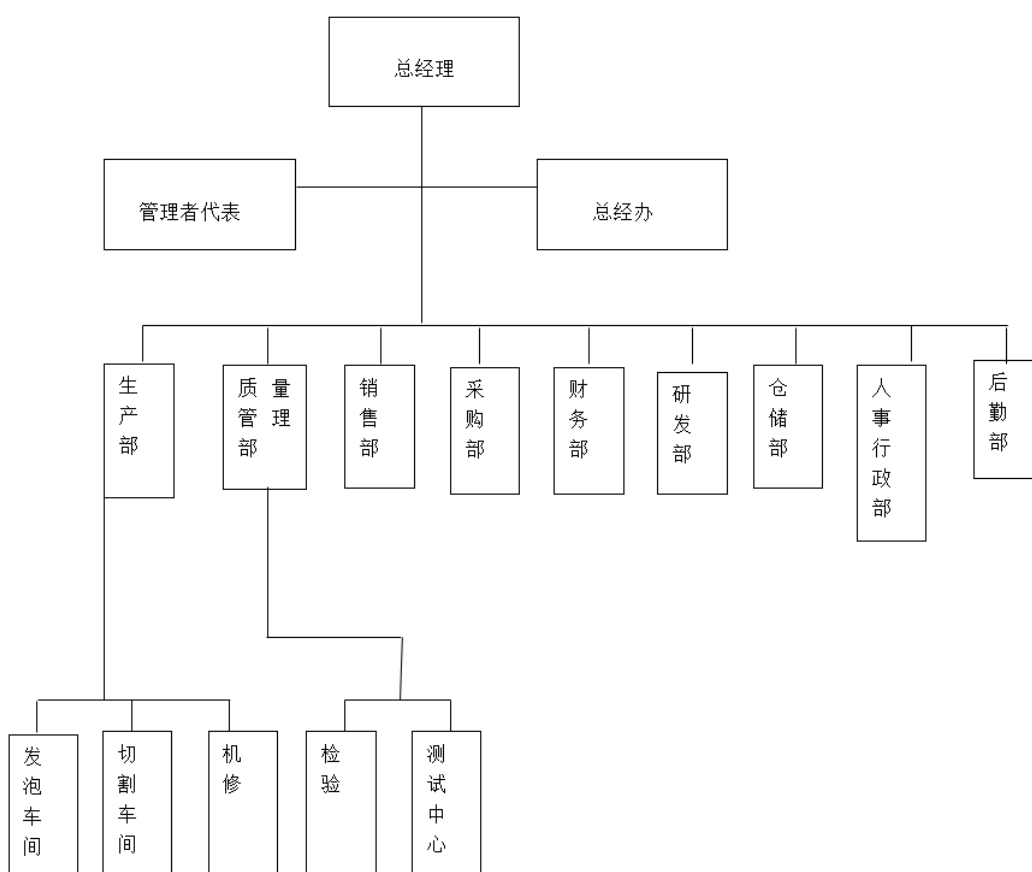
**愿景：**全球健康家居产品的引领者。

**使命：**创享优质家居生活。

**价值观：**诚信、包容、共赢。

## 二、组织架构及主要产品

### 1、组织架构图



### 2、主要产品

公司主营业务板块分普通海绵、慢回弹海绵、高回弹海绵、阻燃海绵和海绵床垫产品。



### 三、经济责任

#### （一）战略方向

##### 1) 长、中、短期主要战略目标

公司通过合理严谨的战略环境分析，由公司战略管理委员会多次讨论，结合公司的发展历程，从公司使命、愿景及核心价值观的高度出发，确定了公司的战略、业务发展定位及战略目标时间进度表。

针对目前的市场情况，公司出台了一系列重要举措，探索适合企业发展的新方法。实施“三大管理”重要决策，即规范管理、制度管理、考核管理。以工作业绩和成就为核心，围绕市场，制定切实可行的方案，在各部门积极开展各项工作，增强人才的选拔方面的力度，弘扬正能量，提升凝聚力，提升了企业向心力和凝聚力，为实现公司的既定目标而努力。

##### 2) 战略发展方向及目标

###### 1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

###### 2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

### 3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

### 4、创建品牌和渠道

公司将在原有线上线下销售基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。

### 5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

### 6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

## （二）市场业绩

### 1) 市场地位

盛诺集团业务遍及欧洲、美洲、东南亚等地，卓越品质赢得了宜家家居、Natuzzi（意特尔）、顾家家居、HTL furniture（华达利）、Walmart（沃尔玛）、

Sam（山姆）、左右家私、震兴家私、优先家具、高峰创建、斯可馨等国内外知名家具厂商的厚爱。

## 2) 业务增长和新增市场

公司围绕改革、创新主题，深入贯彻落实科学发展观，创新营销策略，积极应对市场变化，开展自主创新，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩继续保持持续快速增长。2019 年公司实现营业收入 32221 万元。

## 四、管理责任：

### 1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，董事长每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

### 2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则和上市企业要求以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，财务部门严格把关。

### 3、运营的透明性

公司注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都会定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见与建议。

#### 4、审计的独立性

公司聘请第三方会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

#### 5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 1。

表 1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。 2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。 3、提高产品的价值和质量，保护顾客的利益等。 4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。 5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。 2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。 3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。 4、设立员工互助基金，支持困难员工。	慈善捐款额、上缴税收额等
供应商及代理商	1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。 2、按时建立了清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率等
员工	1、关心员工生活，使员工有归宿感。 2、增加员工薪酬。 3、改善住宿与食堂环境。 4、改善员工福利。 5、开展各种文娱活动，丰富员工业余生活。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

### 四、社会责任

#### （一）诚信守法



高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

## （二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和全过程自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；全过程自检涵盖产品制造的各个工序。

## （三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益。

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、定期健康体检等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信、邮件等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的

80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展老带新、师带徒、手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过互助基金给予帮助和支持，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过 OA/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、早会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由总经办或人资部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

#### （四）社会荣誉

序号	荣誉名称	时间
1	2007 年度节能增效优胜企业。	2007 年
2	2007 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖。	2007 年
3	2009 年度中国标准创新贡献奖	2009 年
4	2010 年度海宁市安全生产考核三等奖	2010 年
5	2018 年度长安镇安全生产先进单位	2018 年
6	2018 年度长安镇依法纳税十强企业	2018 年
7	2018 年度长安镇依法纳税十强企业。	2018 年
8	2018 年长安镇安全生产先进单位	2018 年
9	2018 年长安镇发展质量十佳企业	2018 年
10	2019 年度高质 10 强企十强企业	2019 年
11	2019 年塑料制品标准化先进单位	2019 年
12	2019 年中国聚氨酯工业协会常务理事单位	2019 年
13	2019 年中国轻工业塑料行业十强企业	2019 年
14	2020 年度税收贡献 10 强企业。	2020 年
15	2020 年度环境管理体系认证证书	2020 年

16	2020 年度质量管理体系认证书	2020 年
17	国家标准化委员会批准单位	2019 年
18	海宁市 2007 年销售突破 1 亿元企业	2007 年
19	海宁市 2009 年度安全生产考核三等奖。	2009 年
20	海宁市 2011 年安全生产先进单位	2011 年
21	海宁市 2011 年节能增效优胜奖	2011 年
22	海宁市 2013 年度劳动保护分级先进单位	2013 年
23	海宁市 2013 年工会工作先进集体	2013 年
24	海宁市 2017 年度 10 佳企业	2017 年
25	海宁市 2018 年度 10 佳企业	2018 年
26	海宁市标准创新型企业 2011 年度	2011 年
27	海宁市诚信守法企业	2010 年
28	海宁市和谐劳动关系先进企业	2014 年
29	海宁市十佳企业 2016 年度	2016 年
30	海宁市守合同重信用单位 2012 年度	2012 年
31	嘉兴市安全生产标准化三级企业	2013 年
32	嘉兴市诚信守法企业 2015 年度	2015 年
33	聚氨酯工业协会第 7 届塑料专业委员会副主任	2020 年
34	全国塑料制品标准化委员会单位	
35	全国塑料制品先进单位 2019 年度	2019 年
36	香港最受医护人员欢迎品牌大奖	2016 年
37	浙江家具行业最佳合作伙伴	2016 年
38	浙江省工商企业信用守合同重信用单位 2015 年	2015 年
39	浙江省工业新产品鉴定验收证书。	2016 年
40	浙江省新技术验收证书 20160087 号	2016 年
41	职业健康安全管理体系认证证书	2020 年
42	中国聚氨酯工业协会常务理事单位	2019 年
43	中国聚氨酯工业协会第 7 届理事会副主任委员	2020 年
44	中国聚氨酯工业协会理事单位	2020 年

45	中国聚氨酯工业协会泡沫专业委员会副主任单位	2016 年
46	中国轻工业塑料行业 10 强企业	2018 年
47	中国塑料行业 2009 年度先进单位	2009 年
48	中国塑料行业先进工作者 2009 年度	2009 年

## 五、环境责任

公司坚持“节能降耗、科技创新、安全环保”的环境方针，通过不断改进技术与工艺,更换零部件，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

### （一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境因素识别和评价程序》、《危险源辨识、风险评价和风险控制策划程序》、《消防安全管理程序》、《应急准备与响应控制程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

利用现代信息技术手段，实行无纸化办公，推进节约型社会建设，公司积极引入财务电算化、ERP 管理、内部网等现代信息技术手段，不断完善 OA 办公系统，实现办公无纸化，不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少

了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进节约型社会建设。

鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。公司各部门围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和机物料的综合利用率，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、机物料材质、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。

近几年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，不存在工业废水排放，对于生产过程中的废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

公司定期向公众发布公司环境管理绩效情况，被评为全球 CDP（2018 年度）应对气候变化企业优秀奖。


## 二、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。公司被评为省级“重合同守信用”企业，省级劳动关系和谐企业。

## 三、公益支持

公司在谋求自身发展的同时，还积极投身社会各项公益事业。圣诺公司践行的“诚信为本、创新为魂”的经营之道，取得了经济效益与社会效益的双赢。每年公司组织员工进行多种途径的社会公益性活动。特别是 2020 年在新冠疫情防控工作中，公司员工支援参协助社区路口疫情防控执勤工作及社区执勤疫情防控工作，展现了危险时刻冲锋在前，疫情及时命令，防控就是责任，为社会疫情防控做贡献。同时积极响应政府复工复产，关注员工健康问题，保障民生，谋求企业、员工、社会的和谐发展。

### 圣诺盟公益支持工作概览



# 志愿者招募令

## 港湾社区文明交通劝导志愿者招募

### 全体工作伙伴：

为进一步深化平安海宁建设，加强道路交通安全管理，有效提高电动车守法率、安全头盔佩戴率，营造安全、文明、有序的道路交通环境，港湾社区组织开展“文明交通劝导”志愿者服务活动，诚邀广大在职员工积极参与，期待您的加入！

**01时间**  
即日起至2020年12月31日 工作日上午  
7：30-8:10；下午4:00-5:30

**02地点**  
港湾大道与东堤路交界路口

**03工作内容**  
加强电动自行车逆向行驶、违反交通信号行驶、占道行驶、不按规定载人和骑乘电动自行车不戴安全头盔的劝导。同时，劝导行人不闯红灯、过马路走斑马线。

● **报名方式：**各部门经理处或人事行政部  
**PS：**志愿者自行前往活动地点，如临时有事可换班。

### 港湾社区交通安全大会战 文明劝导活动倡议

为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神,组织动员志愿者,积极参加文明劝导志愿者服务活动,提升公司文明形象,提高职工的文明意识,特组织文明劝导志愿者服务活动,具体内容如下:

一、志愿者服务活动时间(5月-6月):

周一至周五 早上 8:15—9:00 下午 16:00—16:45

二、活动地点:文海北路与经一路交界路口(徐家米香门口)

三、参与人员:具有奉献、友爱、互助、团结、积极向上的热心人士。

四、志愿服务活动内容:

- 1、劝导未上牌电动自行车驾驶员到派出所等指定上牌点登记上牌;
- 2、劝导电动车驾驶员正确佩戴安全头盔、粘贴反光膜,不闯红灯、不逆向行驶、不违法载人(仅限载乘1名12周岁以下的未成年人)、不越线停车、不占用机动车道行驶,驾车时不手持方式使用电话、不违法载物;
- 3、劝导行人不闯红灯、过马路走斑马线;

五、活动形式:每人可参加一次或多次志愿者活动。每参加一次,公司及社区将记录参加人员的志愿服务时间。

六、报名方式:口头、电话、微信、短信等多种方式报名至各部门负责人处,由部门负责人审核后递交至人事行政部。

在保证不影响工作的情况下,人事行政部将根据名单安排适当的时间,并提前两天与部门负责人确认参加活动的具体时间和人员。

在此,公司鼓励各部门领导与全体工作伙伴积极参与,响应社区文明劝导活动。谢谢大家的配合!

附《文明劝导志愿活动登记表》

浙江圣诺盟顺家纺有限公司  
2019-5-7